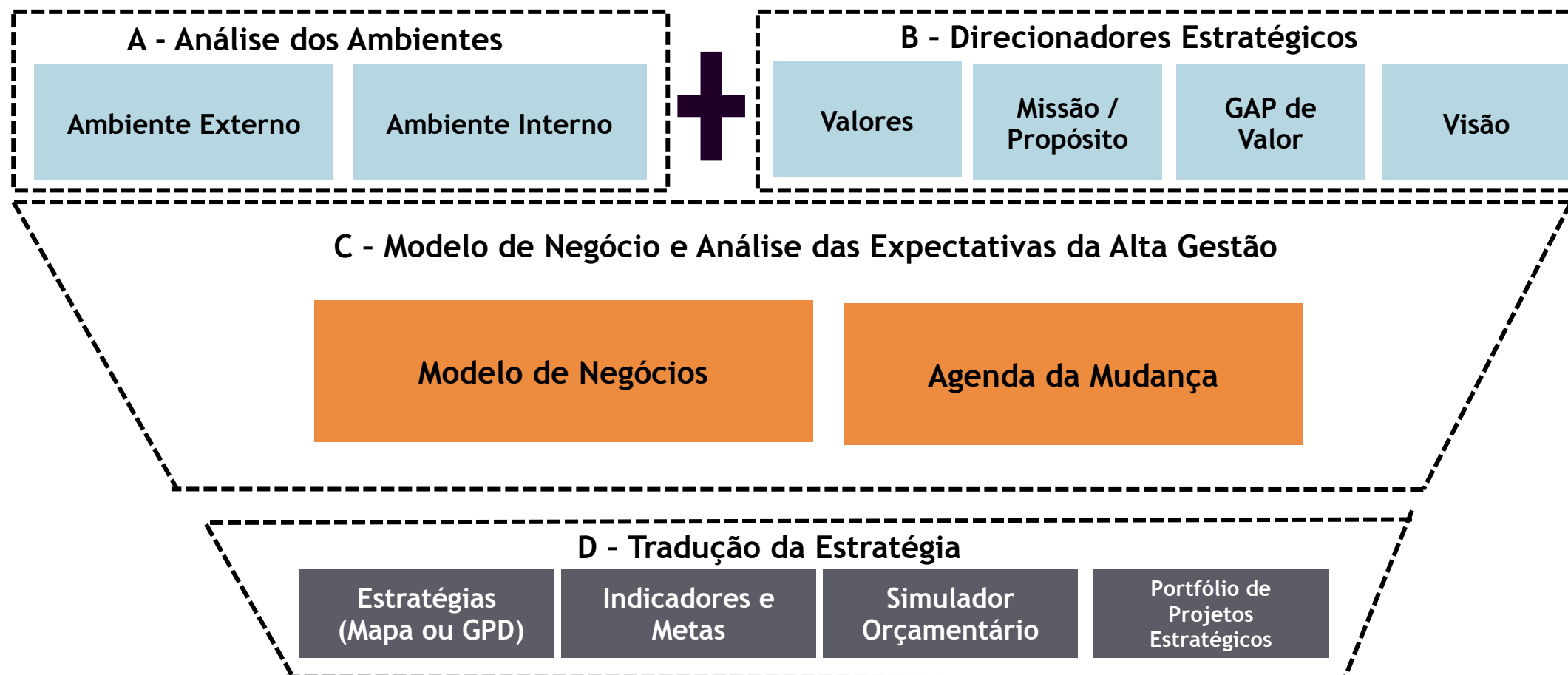





Planejamento Estratégico Coocirurge



Processo de Planejamento Estratégico



COMO?		O QUÊ?	QUEM?	
<p>8) Parceiros - Chave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uni7 • Caramelo • GCOOP • PNT/ERLON • SECRAN / Sérgio • TCK • Unimed Fortaleza 	<p>7) Atividades - Chave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestão de escalas • Repasse de honorários • Prospecção de Contratos • Educação Continuada Multidisciplinar • Eventos Sociais • Comunicação • Auditoria da qualidade do local de trabalho 	<p>1) Proposta de Valor</p> <p>Aprimorar o mercado de trabalho dos cirurgiões do Ceará e proporcionar um ambiente adequado aos cooperados. (financeiro, qualidade, tamanho)</p> <p>Levar informação através de Educação Continuada ou outros meios em diversos assuntos. (Administrativa Financeira, Inovação)</p> <p>Corpo clínico qualificado, comprometido, motivado, engajado com a cooperativa e com o hospital/convênio em que está atuando.</p>	<p>4) Relacionamento com Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Whatsapp • Site • Facebook • Instagram 	<p>2) Segmentação de Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Médicos Cooperados • Hospitais Públicos • Hospitais Privados • Convênios <div data-bbox="2074 625 2440 896" style="text-align: center;">  </div>
<p>9) Estrutura de Custos</p> <p>Administrativo Repasse Financeiros Comercial (TCK)</p>		<p>5) Fontes de Receita</p> <p>Tomadores de Serviço Financeira</p>		

QUANTO?

Análise de SWOT



Oportunidades

O1 - Possibilidade de firmar contratos de serviços médicos de cirurgia em Hospitais Particulares (rede privada), e na rede pública (Frotinhas e Frotão).

O2- Necessidade dos hospitais públicos e privados de consultorias para avaliação de seus centros cirúrgicos.

O3 - Fortalecimento da parceria com a Unimed Fortaleza (Universidade Unimed, CIAUs com serviços de pequenas cirurgias, etc.).

O4 - Expansão de serviços de educação Multidisciplinar aos cooperados (Cooperativismo, Gestão - Administrativo, Financeiro, Inovação, Mídias Digitais, e Científica).

Ameaças

A1 - Sucateamento do SUS ocasionando uma redução no nº de profissionais de saúde.

A2 - Surgimento de cooperativas de subespecialidades da cirurgia

A3- Cooperativas atuais de multiprofissionais (COAPH, COPERSAÚDE e etc.)

A4 - Crise política e econômica do país

Pontos Fortes (Fortalezas)

FOR 1 - Grande número de cooperados

FOR 2 - Profissionalização da Gestão

FOR 3 - Renovação da Gestão

FOR 4 - Tempo de atuação no mercado da cooperativa

FOR 5 - Despesa administrativa reduzida

Pontos Fracos (Fraquezas)

FRA 1- Receita de fontes privadas representa menos que 1% do faturamento da cooperativa

FRA 2 - Grande dependência de apenas um cliente (SESA)

FRA 3 - Marca pouco conhecida no mercado

FRA 4 - Inexistência de uma gestão Comercial

FRA 5 - Pouco relacionamento com os clientes

FRA 6 - Ausência de Indicadores para acompanhamento da gestão

Identidade Organizacional



Valores

- **Profissionalismo:** excelência técnica da gestão e dos cooperados
- **Transparência:** alinhar as expectativas da diretoria com os cooperados
- **Eficiência:** Resultado e cortesia no gerir e no cuidar

Propósito

Unindo para fortalecer a cirurgia

Missão

Valorizar a cirurgia oferecendo mercado de trabalho para o cirurgião cearense e entregando serviços de excelência para nossos clientes e cooperados.

Visão

Ser a maior referência em cirurgia no segmento médico cearense até 2021.

Agenda da Mudança



“COMO ESTÁ”	CRITÉRIOS DE MUDANÇA	“COMO SERÁ (2018 À 2021)”
Foco no curto prazo	Modelo de Gestão	(M1) Técnico e profissional com foco na sustentabilidade
Baixa integração com os cooperados e com outras cooperativas	Cooperativismo	(M2) ✓ Engajamento dos cooperados ✓ Intercooperação ativa
Receitas privadas desprezíveis	Clientes	(M3) Equilibrar as receitas público / privado
Planejamento estratégico incipiente	Gestão estratégica	(M4) Gestão integrada da estratégia e orçamento
✓ Governança incipiente ✓ Estatuto desatualizado ✓ Regimento interno inexistente	Governança Corporativa	(M5) ✓ Modernização de práticas de governança ✓ Reforma estatutária ✓ Criação de regimento interno

Elaboração das Estratégias da COOCIRURGE



PERSPECTIVA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EMBASAMENTO
FINANCEIRA	E1- Maximizar os resultados da cooperativa	SWOT (O1 + O2+ O3 / FOR 1 + FOR 4 / FRA 1 + FRA 2 + FRA 4) / Agenda da Mudança (M3)
	E2 - Aumentar as receitas de fontes privadas.	
MERCADO E CLIENTES	E3 - Fortalecer a marca da cooperativa.	SWOT (FRA 3 / A2 e A3) / Contribuição direta para Visão Organizacional
	E4 - Ampliar a satisfação dos clientes tomadores de serviços	SWOT (FRA 5 / O1 + O2+ O3)
PROCESSOS INTERNOS	E5 - Aprimorar adoção de práticas de governança corporativa.	SWOT (FOR 2 + FOR 3 / FRA 6) / Agenda da Mudança (M1 + M4 + M5)
APRENDIZADO E CRESCIMENTO	E6 - Engajar o cooperado como sócio.	SWOT (O4 / FOR 1 / A2 e A3) / Agenda da Mudança (M2)

Elaboração das Estratégias da COOCIRURGE

Visão
Ser a maior referência em cirurgia
no segmento médico cearense até
2021.

PERSPECTIVA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES ESTRATÉGICOS	HISTÓRICO	METAS	RESPONSÁVEL	PERIODICIDADE
FINANCEIRA	E1- Maximizar os resultados da cooperativa	Margem EBITDA	3,65% (jan - ago/2018)	2019 - 3,65% 2020 - 3,65% 2021 - 3,65%	Dr. Eduardo Demes	Mensal
	E2 - Aumentar as receitas de fontes privadas	% receitas privadas c/relação a receita total	0,44% (2017)	2019 - 1% 2020 - 2% 2021 - 4%	Dr. Eduardo Demes	Trimestral
MERCADO E CLIENTES	E3 - Fortalecer a marca da cooperativa.	Qtde ações de divulgação da cooperativa	67 post Instagram (2018)	2019 - 100 2020 - 100 2021 - 100	Dr. Carlos Eduardo	Mensal
	E4 - Ampliar a satisfação dos clientes tomadores de serviços	% satisfação dos clientes tomadores de serviços	s/histórico (Criar o questionário)	Nota de 4 a 5 (na escala de 1 a 5) 2019 - 80% 2020 - 85% 2021 - 90%	Dr. Jurandir	Semestral
PROCESSOS INTERNOS	E5 - Aprimorar adoção de práticas de governança corporativa.	Implantação de Ações de Conformidades PAGC (Programa de Avaliação da Gestão Cooperativa)	Realizar o plano de ação PAGC e PDGC	2019 - 95% PAGC 2020 - 70% PDGC 2021 - 90% PDGC	Dr. Carlos Eduardo	Mensal
APRENDIZADO E CRESCIMENTO	E6 - Engajar o cooperado como sócio.	% satisfação dos cooperados	s/histórico (Criar o questionário)	2019 - 60% 2020 - 70% 2021 - 90%	Dr. Jurandir	Semestral
		% de participação dos cooperados em AG	10% (2018)	2019 - 12% 2020 - 15% 2021 - 20%		Anual