



somos **coop** 
Somos o
cooperativismo
no Brasil

REVISÃO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020 - 2021

OUTUBRO 2020



Nossas Conquistas

2018

Planejamento
Estratégico

2019

Projeto
Prêmio PDGC

2020

Projeto
Compêndio de
Boas Práticas
2019

2020

AGO Digital

2020

Prêmios
Melhores do
Ano 2020



Revisar

Identidade
Organizacional
Modelo de Negócio
SWOT
Objetivos
Resultados dos anos
Anteriores



Definir e Priorizar

Objetivos
Key Results



Plano de Ação

Nossa Agenda

Nosso negócio

Promover serviço de Cirurgia Geral de excelência



MISSÃO

Proporcionar mercado de trabalho com condições dignas ao cooperado, visando um atendimento médico cirúrgico de excelência à sociedade.



VALORES

- 1 - Ética;
- 2 - Comprometimento;
- 3 - Competência técnica;
- 4 - Segurança ao cooperado;
- 5 - Respeito à sociedade;



VISÃO

Ser uma cooperativa reconhecida pela excelência na prestação de serviços.



Unindo para fortalecer a cirurgia



Valores

- **Profissionalismo:** excelência técnica da gestão e dos cooperados
- **Transparência:** alinhar as expectativas da diretoria com os cooperados
- **Eficiência:** Resultado e cortesia no gerir e no cuidar

Missão

Valorizar a cirurgia oferecendo mercado de trabalho para o cirurgião cearense e entregando serviços de excelência para nossos clientes e cooperados.

Visão

Tornar-se a maior referência em cooperativismo frente a seus cooperados e ao mercado no estado do Ceará até 2024

COMO?**O QUÊ?****QUEM?****8) Parceiros - Chave**

- Uni7
- Caramelo
- GCOOP
- ERLON
- SECRAN
- Unimed Fortaleza
- Linhares e Carol Calisto
- Facilit
- Ticiania
- SESCOOP
- Sicredi

7) Atividades - Chave

- Gestão de escalas
- Repasse de honorários
- Prospecção de Contratos
- Educação Continuada Multidisciplinar
- Eventos Sociais
- Comunicação
- Auditoria da qualidade do local de trabalho

6) Recursos - Chave

- Conselho Fiscal
- Time Administrativo
- Sede

1) Proposta de Valor

Aprimorar o mercado de trabalho dos cirurgiões do Ceará e proporcionar um ambiente adequado aos cooperados. (financeiro, qualidade, abrangência)

Levar informação através de Educação Continuada ou outros meios em diversos assuntos. (Administrativa Financeira, Inovação)

Corpo clínico qualificado, comprometido, motivado, engajado com a cooperativa e com o hospital/convênio em que está atuando.

4) Relacionamento com Clientes

- Whatsapp
- Site
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Youtube

3) Canais de Prospecção

- Visitas pessoais
- Indicações

2) Segmentação de Clientes

- Médicos Cooperados
- Hospitais Públicos
- Hospitais Privados
- Convênios

9) Estrutura de Gastos

- Administrativo
- Repasse
- Financeiros
- Comercial

5) Fontes de Receita

- Tomadores de Serviço
- Financeira

QUANTO?

COOCIRURGE

Cooperativa dos Cirurgiões Gerais do Ceará

somoscoop
Somos o cooperativismo no Brasil

Análise de SWOT 2020

Ambiente Interno

Oportunidades

- O1 - Possibilidade de firmar contratos de serviços médicos de cirurgia em rede privada e na rede pública.
- O2 - Necessidade dos hospitais públicos e privados de consultorias para avaliação de seus centros cirúrgicos.
- O3 - Expansão de serviços de educação Multidisciplinar aos cooperados (Cooperativismo, Gestão - Administrativo, Financeiro, Inovação, Mídias Digitais, e Científica).
- O4 - Fusão com cooperativas de subespecialidades da cirurgia
- O5 - Receita de fontes privadas representa pouco volume do faturamento da cooperativa
- O6 - Local próprio para trabalho dos cooperados (consultório)

Ambiente Externo

Pontos Fortes (Fortalezas)

- FOR 1 - Grande número de cooperados
- FOR 2 - Profissionalização da Gestão
- FOR 3 - Tempo de atuação no mercado da cooperativa
- FOR 4 - Despesa administrativa baixa
- FOR 5 - Reconhecimento Nacional
- FOR 6 - Normatização da cooperativa (Regimento e Estatuto)
- FOR 7 - Resposta de crise

Ameaças

- A1 - Sucateamento do SUS ocasionando uma redução no nº de profissionais de saúde.
- A2 - Cooperativas atuais de multiprofissionais (COAPH, COPERSAÚDE e etc.)
- A3 - Crise política e econômica do país
- A4 - Realização de concurso para os hospitais públicos

Pontos Fracos (Fraquezas)

- FRA 1 - Grande dependência de apenas um cliente (SESA)
- FRA 2 - Gestão Comercial incipiente
- FRA 3 - Pouco relacionamento com os clientes
- FRA 4 - Pouco engajamento dos cooperados

Agenda da Mudança 2018



somoscoop
Somos o
cooperativismo
no Brasil.

CRITÉRIOS DE MUDANÇA	“COMO ESTÁ (2018)”	“COMO SERÁ (2018 À 2021)”	STATUS
Modelo de Gestão	Foco no curto prazo	(M1) Técnico e profissional com foco na sustentabilidade	✓ Alcançado
Cooperativismo	Baixa integração com os cooperados e com outras cooperativas	(M2) ✓ Engajamento dos cooperados ✓ Interação ativa	
Clientes	Receitas privadas desprezíveis	(M3) Equilibrar as receitas público / privado	
Gestão estratégica	Planejamento estratégico incipiente	(M4) Gestão integrada da estratégia e orçamento	✓ Alcançado
Governança Corporativa	✓ Governança incipiente ✓ Estatuto desatualizado ✓ Regimento interno inexistente	(M5) ✓ Modernização de práticas de governança ✓ Reforma estatutária ✓ Criação de regimento interno	✓ Alcançado

#	OBJETIVOS 2021 - 2024
1	Desenquadramento como cooperativa de trabalho
2	Engajamento dos cooperados
3	Otimizar as receitas público / privado
4	Projetizar tornando as ações acompanhadas com metodologia de gestão
5	Potencializar os processos de governança e desenvolver e implantar compliance

REVISÃO ANO 2019



somoscoop
Somos o
empreendedorismo
no Brasil.

Agenda da Mudança 2020 - 2024



CRITÉRIOS DE MUDANÇA	“COMO ESTÁ (2020)”	“COMO SERÁ (2024)”
Modelo de Gestão	Cooperativa de trabalho	Objetivo 1 ✓ Desenquadramento como cooperativa de trabalho
Cooperativismo	Baixo engajamento dos cooperados	Objetivo 2 ✓ Engajamento dos cooperados
Clientes	Receitas privadas pequenas	Objetivo 3 ✓ Otimizar as receitas público / privado
Gestão estratégica	Planejamento desdobrado e acompanhado, integrado com o orçamento	Objetivo 4 ✓ Projetizar tornando as ações acompanhadas com metodologia de gestão
Governança Corporativa	Processos de governança alinhados com a estratégia da cooperativa e melhores práticas do mercado, certificados por órgão externo	Objetivo 5 ✓ Potencializar os processos de governança e desenvolver e implantar compliance

Elaboração das Estratégias da COOCIRURGE 2019

Visão
Ser a maior referência em cirurgia no segmento médico cearense até 2021.

PERSPECTIVA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES ESTRATÉGICOS	HISTÓRICO	METAS	RESPONSÁVEL	PERIODICIDADE
FINANCEIRA	E1 - Maximizar os resultados da cooperativa	Margem EBITDA	3,65% (jan - ago/2018)	2019 - 3,65% 2020 - 3,65% 2021 - 3,65%	Dr. Eduardo Demes	Mensal
	E2 - Aumentar as receitas de fontes privadas	% receitas privadas c/relação a receita total	0,44% (2017)	2019 - 1% 2020 - 2% 2021 - 4%	Dr. Eduardo Demes	Trimestral
MERCADO E CLIENTES	E3 - Fortalecer a marca da cooperativa.	Qtde ações de divulgação da cooperativa	67 post Instagram (2018)	2019 - 100 2020 - 100 2021 - 100	Dr. Carlos Eduardo	Mensal
	E4 - Ampliar a satisfação dos clientes tomadores de serviços	% satisfação dos clientes tomadores de serviços	s/histórico (Criar o questionário)	Nota de 4 a 5 (na escala de 1 a 5) 2019 - 80% 2020 - 85% 2021 - 90%	Dr. Jurandir	Semestral
PROCESSOS INTERNOS	E5 - Aprimorar adoção de práticas de governança corporativa.	Implantação de Ações de Conformidades PAGC (Programa de Avaliação da Gestão Cooperativa)	Realizar o plano de ação PAGC e PDGC	2019 - 95% PAGC 2020 - 90% PDGC 2021 - 95% PDGC	Dr. Carlos Eduardo	Anual
APRENDIZADO E CRESCIMENTO	E6 - Engajar o cooperado como sócio.	% satisfação dos cooperados	s/histórico (Criar o questionário)	2019 - 60% 2020 - 70% 2021 - 90%	Dr. Jurandir	Semestral
		% de participação dos cooperados em AG	10% (2018)	2019 - 12% 2020 - 15% 2021 - 20%		Anual

Elaboração das Estratégias da COOCIRURGE 2019

Visão

Ser a maior referência em cirurgia no segmento médico cearense até 2021.

PERSPECTIVA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES ESTRATÉGICOS	RECURSOS
FINANCEIRA	E1- Maximizar os resultados da cooperativa	Margem EBITDA	Ações sem necessidade de desembolso
	E2 - Aumentar as receitas de fontes privadas	% receitas privadas c/relação a receita total	R\$ 11.400,00
MERCADO E CLIENTES	E3 - Fortalecer a marca da cooperativa.	Qtde ações de divulgação da cooperativa	R\$ 15.000,00
	E4 - Ampliar a satisfação dos clientes tomadores de serviços	% satisfação dos clientes tomadores de serviços	1% da receita por tomador de serviço
PROCESSOS INTERNOS	E5 - Aprimorar adoção de práticas de governança corporativa.	Implantação de Ações de Conformidades PAGC (Programa de Avaliação da Gestão Cooperativa)	R\$ 25.000,00
APRENDIZADO E CRESCIMENTO	E6 - Engajar o cooperado como sócio.	% satisfação dos cooperados	R\$ 60.474,82
		% de participação dos cooperados em AG	Ações sem necessidade de desembolso
TOTAL			

Plano de Ação - 2019

Objetivo Estratégico	Indicador	Ações	Responsável	Prazo	Status	Evidência
E2 - Aumentar as receitas de fontes privadas	% receitas privadas c/relação a receita total	Credenciamento de novos convênios	Dr. Eduardo Demes	Mensal	REALIZADO	
		Estímulo ao Cooperado a cobrar o convênio pela cooperativa	Dr. Eduardo Demes	Mensal	REALIZADO	
		Buscar escalas em hospitais particulares	Dr. Eduardo Demes	Mensal	NÃO REALIZADO	
		Novos modelos de negócios (especialidades cirúrgicas)	Dr. Eduardo Demes	Mensal	REALIZADO	

Plano de Ação 2019

Objetivo Estratégico	Indicador	Ações	Responsável	Prazo	Status	Evidência
E3 - Fortalecer a marca da cooperativa.	Qtde ações de divulgação da cooperativa	Convênio com revistas científicas especializadas	Dr. Carlos Eduardo	Mar/2019	NÃO REALIZADO	DESPRIORIZADO
		Gerar conteúdo científico	Dr. Carlos Eduardo	Mensal	NÃO REALIZADO	DESPRIORIZADO
		UptoDate para 100 pessoas	Dr. Carlos Eduardo	Fev/2019	NÃO REALIZADO	DESPRIORIZADO
		Estimular o cooperado a produção de conteúdo que será disponibilizado no site (contrapartida: exposição da imagem do cooperado)	Dr. Carlos Eduardo	Mar/2019	NÃO REALIZADO	DESPRIORIZADO
		1º Fórum de Gestão das Cooperativas Médicas	Dr. Carlos Eduardo	Nov/2019	REALIZADO	https://www.instagram.com/p/B4nzEtPHWoU/
		Dia de Cooperar	Dr. Carlos Eduardo	Ago/2019	REALIZADO	https://www.instagram.com/p/B1sAPaDnhOW/
		Reunião com Cooperativas	Dr. Carlos Eduardo	Ago/2019	REALIZADO	https://www.instagram.com/p/B1sAdy7HWiA/

Plano de Ação - 2019

Objetivo	Indicador	Ações	Responsável	Prazo	Status	Evidência
E4 - Ampliar a satisfação dos clientes tomadores de serviços	% satisfação dos clientes tomadores de serviços	Criar questionário para aplicação dos tomadores de serviço	Dr. Jurandir	Mar/2019	REALIZADO	Questionário PDGC
		Aplicar o questionário para aplicação dos tomadores de serviço	Dr. Jurandir	Mar/2019	REALIZADO	Questionário PDGC
		Analisar e apresentar os resultados do questionário	Dr. Jurandir	Mar/2019	REALIZADO	Questionário PDGC
		Elaborar plano de ação em cima dos resultados obtidos	Dr. Jurandir	Mar/2019	REALIZADO	Questionário PDGC

Plano de Ação - 2019

Objetivo Estratégico	Indicador	Ações	Responsável	Prazo	Status	Evidência
E6 - Engajar o cooperado como sócio.	% satisfação dos cooperados	Criar questionário para aplicação dos cooperados	Dr. Jurandir	Jun/2019	REALIZADO	
		Aplicar o questionário para aplicação dos cooperados	Dr. Jurandir	Jun/2019	REALIZADO	
		Analisar e apresentar os resultados do questionário	Dr. Jurandir	Jun/2019	REALIZADO	
		Elaborar plano de ação em cima dos resultados obtidos	Dr. Jurandir	Jun/2019	REALIZADO	
		Disponibilizar informações úteis da cooperativa dentro do site, no menu do cooperado	Dr. Jurandir	Ago/2019	REALIZADO	
		Brindes para chamar para responder a pesquisa de satisfação	Dr. Jurandir	Jun/2019	NÃO REALIZADO	
		Vídeos para convite	Dr. Jurandir	Jun/2019	NÃO REALIZADO	

Plano de Ação - 2019

Objetivo Estratégico	Indicador	Ações	Responsável	Prazo	Status	Evidência
E6 - Engajar o cooperado como sócio.	% de participação dos cooperados em AG	Mínimo 1 pauta atrativa por AG	Dr. Jurandir	Abr/2019	REALIZADO	
		Personalizar o convite para os cooperados comparecerem a AG	Dr. Jurandir	Jul/2019	NÃO REALIZADO	
		Criação de um programa de pontuação para engajamento dos cooperados	Dr. Jurandir	Set/2019	NÃO REALIZADO	

REVISÃO ANO 2020



somoscoop
Somos o
espirito
cooperativo
no Brasil.

Elaboração das Estratégias da COOCIRURGE 2020

Visão

Ser a maior referência em cirurgia no segmento médico cearense até 2021.

PERSPECTIVA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES ESTRATÉGICOS	FÓRMULA DE CÁLCULO	HISTÓRICO	METAS	RESPONSÁVEL	PERIODICIDADE
FINANCEIRA	E1 - Maximizar os resultados da cooperativa	Valor total de repasse para os cooperado		2018 - R\$ 22.956.493,43 2019 - R\$ 25.309.685,41	2020 - R\$ 26.000.000,00 (2,73%)	Dr. Eduardo Demes	Mensal
		Margem Bruta		2018 - 5,60% 2019 - 7,22%	2020 - 8,0%	Dr. Eduardo Demes	Trimestral
	E2 - Aumentar as receitas de fontes privadas	Montante com Receitas Privadas		2018 - R\$ 17.507,89 2019 - R\$ 312.402,43	2020 - R\$ 500.000,00	Dr. Carlos Eduardo	Mensal
		% receitas privadas c/relação a receita total		2018 - 0,07% 2019 - 1,06%	2020 - 2%	Dr. Jurandir	Semestral
MERCADO E CLIENTES	E3 - Fortalecer a marca da cooperativa	Qtde seguidores no Instagram no ano		2018 - 327 2019 - 654	2020 - 981	Dr. Carlos Eduardo	Anual
	E4 - Ampliar a satisfação dos clientes tomadores de serviços	% satisfação dos clientes tomadores de serviços	% Promotores (Nota 9 e 10) - % Detratores (1 a 6)	2019 - NPS 79,3	2020 - 85	Dr. Jurandir	Semestral
PROCESSOS INTERNOS	E5 - Aprimorar adoção de práticas de gestão e governança corporativa	Score PDGC		2019 - Gov - 90,48 Ges - 89,11	2020 - Prata (90) 2021 - Ouro (95)		Anual
APRENDIZADO E CRESCIMENTO	E6 - Engajar o cooperado como sócio	% satisfação dos cooperados	% Promotores (Nota 9 e 10) - % Detratores (1 a 6)	2019 - NPS 48,1	2020 - 53 (Zona de Qualidade)	Dr. Jurandir	Semestral

Plano de Ação - 2020

Objetivo Estratégico	Indicador	Ações	Responsável	Prazo	Status	Evidência
E1- Maximizar os resultados da cooperativa	Valor total de repasse para os cooperado	Contrato com Unimed Fortaleza	Dr. Eduardo Demes	Nov/2020	REALIZADO	Contrato
		Ação de marketing lembrando os cooperados da possibilidade de cobrança pro convênio	Dr. Eduardo Demes	Dez/2020	REALIZADO	Post Instagram
	Margem Bruta	Contrato com Novos Hospitais - DaVinci	Dr. Eduardo Demes	Abr/2020	REALIZADO	

Plano de Ação - 2020

Objetivo Estratégico	Indicador	Ações	Responsável	Prazo	Status	Evidência
E2 - Aumentar as receitas de fontes privadas	Montante com Receitas Privadas	Contato com hospitais particulares	Dr. Eduardo Demes	Jul/2020	REALIZADO	Ex.: Contato com a Gastroclínica
	% receitas privadas c/relação a receita total	Novos contratos com hospitais particulares	Dr. Eduardo Demes	Jul/2020	NÃO REALIZADO	Grande dificuldade devido ao fechamento dos hospitais direto com grupos de cirurgiões.

Plano de Ação - 2020

Objetivo Estratégico	Indicador	Ações	Responsável	Prazo	Status	Evidência	
E3 - Fortalecer a marca da cooperativa	Qtde seguidores no Instagram no ano	Plano de Comunicação	Dr. Carlos Eduardo	Fev/2020	REALIZADO		
		Projeto Compêndio de Boas Práticas	Dr. Carlos Eduardo	Jul/2020	REALIZADO		
		Projeto Prêmio SomosCoop Melhores do Ano	Dr. Carlos Eduardo	Out/2020	REALIZADO		

Plano de Ação - 2020

Objetivo Estratégico	Indicador	Ações	Responsável	Prazo	Status	Evidência	
E4 - Ampliar a satisfação dos clientes tomadores de serviços	% satisfação dos clientes tomadores de serviços	Implantação de ponto biométrico em todos os clientes	Dr. Jurandir	Out/2020	REALIZADO		
		Pesquisa de satisfação	Dr. Jurandir	Jun/2020	NÃO REALIZADO		
		Modernização dos processos de alocação de escalas	Dr. Jurandir	Jun/2020	REALIZADO		

Plano de Ação - 2020

Objetivo Estratégico	Indicador	Ações	Responsável	Prazo	Status	Evidência
E6 - Engajar o cooperado como sócio	% satisfação dos cooperados	Antecipação das Sobras	Dr. Jurandir	Abr/2020	REALIZADO	
		Linhas de Crédito SICRED	Dr. Jurandir	Abr/2020	REALIZADO	
		Testes COVID-19	Dr. Jurandir	Jul/2020	REALIZADO	
		Pesquisa de Satisfação - Programa de Benefício	Dr. Jurandir	Jul/2020	REALIZADO	
		Novas posições de plantões	Dr. Jurandir	Abr/2020	REALIZADO	
		Pesquisa de Satisfação	Dr. Jurandir	Dez/2020	PENDENTE	



somoscoop
Somos o
empreendedorismo
no Brasil.

INDICADORES

PDGC

Indicadores - Resultados Anteriores

Indicador	Fórmula de Cálculo	2016	2017	2018	2019	2020
Percentual de Sobras Bruta	Sobra Bruta / Faturamento Bruto	0,46%	4,86%	3,84%	4,92%	4,87%
Receita dos Atos Não Cooperados	Receita de Atos Não Cooperados / Receita Total	0,07%	-0,01%	0,89%	0,64%	0,56%
Lucratividade dos atos não cooperativos	% Ganho das Aplicações Financeiras	39,16%	-768,83%	92,81%	93,35%	95.10%
Liquidez Corrente	Ativo circulante / passivo circulante	1,19	1,85	2,09	3,92	2,19
Resultados relativos aos ingressos por cooperado	Valor total de ingressos em reais / número de cooperados ativos em 31 de dezembro do ano analisado	-	R\$ 74.707,16	R\$ 65.718,72		

Indicadores - Resultados Anteriores

Indicador	Fórmula de Cálculo	2016	2017	2018	2019	2020
Frequência de acidentes com afastamento		0%	0%	0%	0%	0%
Absenteísmo médico		0%	0%	0,07%	0%	0%

PLANEJAMENTO 2021



somoscoop
Somos o
cooperativismo
no Brasil.

Elaboração das Estratégias da COOCIRURGE 2021

Visão
Ser a maior referência em cirurgia no segmento médico cearense até 2021.

PERSPECTIVA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES ESTRATÉGICOS	FÓRMULA DE CÁLCULO	HISTÓRICO	METAS	RESPONSÁVEL	PERIODICIDADE
FINANCEIRA	E1- Maximizar os resultados da cooperativa	Valor total de repasse para os cooperado	Valor total de repasse para os cooperado	2018 - R\$ 22.956.493,43 2019 - R\$ 25.309.685,41 2020 - R\$ 27.062.414,61	2021 - R\$ 19.131.008,91	Dr. Eduardo Demes	Mensal
		Margem Bruta	Resultado Bruto / Faturamento Bruto	2018 - 5,60% 2019 - 7,22% 2020 - 7,40%	2021 - 7,5%	Dr. Eduardo Demes	Trimestral
	E2 - Aumentar as receitas de fontes privadas	Montante com Receitas Privadas	Convênio + Hospital Unimed	2018 - R\$ 17.507,89 2019 - R\$ 312.402,43 2020 - R\$ 514.012,17	2021 - R\$ 600.000,00	Dr. Carlos Eduardo	Mensal
		% receitas privadas c/relação a receita total	Receitas Privadas (Convênio + Hospital Unimed)/ Total de Receitas	2018 - 0,07% 2019 - 1,06% 2020 - 1,99%	2021 - 2,70%	Dr. Jurandir	Semestral
MERCADO E CLIENTES	E3 - Fortalecer a marca da cooperativa	Qtd seguidores no Instagram no ano		2018 - 327 2019 - 654 2020 - 981	2021 -	Dr. Carlos Eduardo	Anual
	E4 - Ampliar a satisfação dos clientes tomadores de serviços	% satisfação dos clientes tomadores de serviços	% Promotores (Nota 9 e 10) - % Detratores (1 a 6)	2019 - NPS 79,3 2020 -	2021 - NPS 80	Dr. Jurandir	Semestral
PROCESSOS INTERNOS	E5 - Aprimorar adoção de práticas de gestão e governança corporativa	Score PDGC	Definição do SESCOOP	2019 - Bronze Gov - 90,48 Ges - 89,11 2020 -	2021 - Prata		Anual
APRENDIZADO E CRESCIMENTO	E6 - Engajar o cooperado como sócio	% satisfação dos cooperados	% Promotores (Nota 9 e 10) - % Detratores (1 a 6)	2019 - NPS 48,1 2020 -	2021 - NPS 50	Dr. Jurandir	Semestral

Agenda - 17/10/2020

- Revisão da Identidade Organizacional
- Revisão SWOT
- Revisão Canvas de Modelo de Negócio
- Definição de Objetivos 2024

- Ações
 - Enviar formulário com as ações de 2019 para atualizar os status
 - Listar as ações de 2020
 - Revisar Fichas de indicadores
 - 2019
 - 2020
 - Definição da Visão



Agenda - 26/10/2020

- Revisão da Identidade Organizacional
 - Definição da Visão
- Status Ações de 2019
- Status Ações de 2020
- Brainstorm Ações 2021

- Pendências
 - Ficha de Indicadores 2019 e 2020
 - Metas e Indicadores 2021



Agenda - 07/12/2020

- Acompanhamento de Indicadores 2020
- Metas e Indicadores 2021



Agenda - 18/01/2021

- Revisão das Ações de 2020
- Resultado dos Indicadores de 2020
- Metas para os Indicadores de 2021

Próxima Reunião

- 08/02/2021 - PDGC





REVISÃO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020 - 2021

OBRIGADIX

Linhares Filho



+55 85 988698575



linhares.adm@gmail.com



Caroline Calisto



+55 85 988679554



carolcalisto@gmail.com

